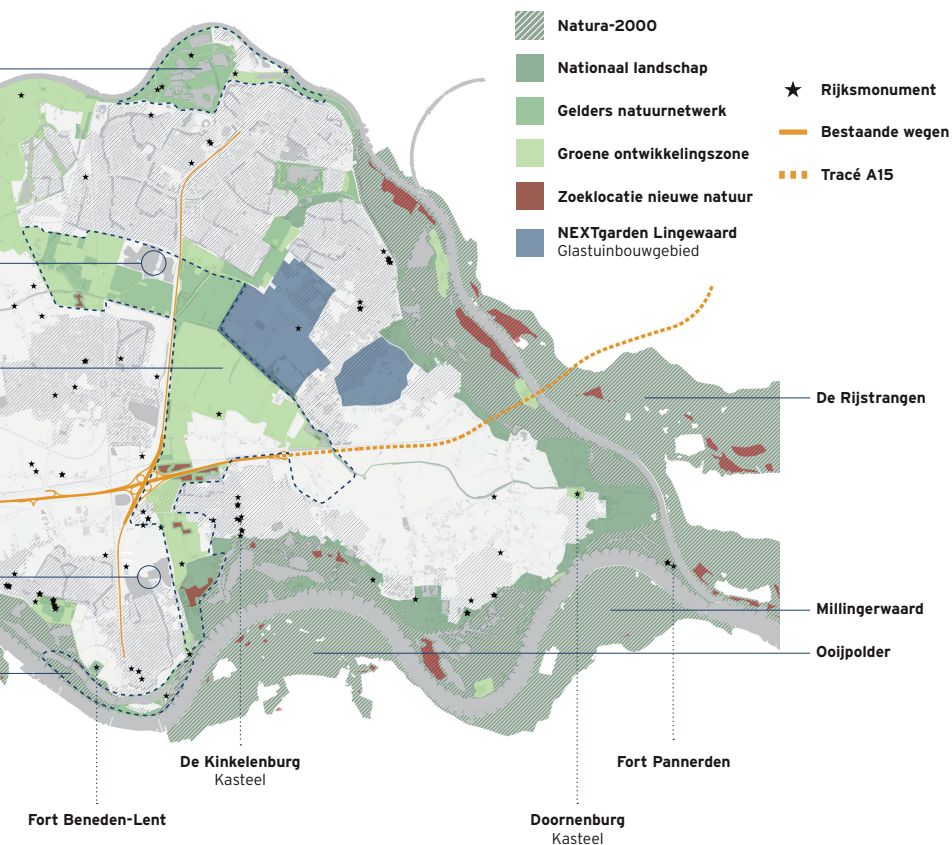


EEN DATAFUNDAMENT om op te bouwen



**OVER
MORGEN**

EEN DATAFUNDAMENT om op te bouwen

Je wilt inzicht

Jij hebt ruimtelijke plannen. Je wilt deze plannen voorzien van onderbouwing. Feiten en cijfers spreken je aan. Jij wilt weten welke data er is. En hoe je die data gebruikt om jouw plannen verder te helpen.

Wij weten hoe je dat doet

Elk gebied heeft een eigen verhaal. Wij bieden inzicht hierin. We combineren harde cijfers met de verhalen uit jouw gebied. Hier komen jouw plannen samen met de beleving van de buitenwereld. We zetten jouw plannen stevig neer. Data is ons middel.

Kijk maar eens

Naar onze energieverhalen voor 15 Arnhemse wijken. Onze wijkaanpakken voor de gemeente Maassluis of 't Hart in Soest. Of de transformatiekaart voor de ontwikkelingsmaatschappij Utrecht. Stuk voor stuk producten waarbij we data vertalen naar bruikbare informatie. Daarmee help je plannen naar een concrete uitvoering. Die bijdraagt aan een mooiere leefwereld. Zonder de verhalen te vergeten.



WE KENNEN JOUW ZOEKTOCHT om data goed te gebruiken

Data lost niks op

We winnen meer data in dan we er raad mee weten. Van al die kale feitjes word je niet wijzer. Data zelf lost niks op. Zie ons daarom als een reisgids. We vertalen voor jou data naar informatie. Samen ontdekken we wat we al weten en wat nog nodig is. Aan het eind van de rit spreek jij de taal van data. Samen maken we keuzes die écht oplossingen bieden.

Een kaart zegt meer dan 1000 woorden

Over een goed plan valt vaak veel te vertellen. Om dat verhaal goed neer te zetten gebruiken wij meer dan tekst. Wij zijn thuis in multimedia. Vooral van kaarten worden wij heel vrolijk. Van een 'praatplaat' tijdens het proces naar een stijlvolle vormgeving van het eindresultaat.

Data is recyclebaar

We richten onze middelen zo in, dat je ze later nog veel vaker kan gebruiken. Bijvoorbeeld in andere projecten. Want data kun je eindeloos recyclen. Van deze 'bijvangst' worden wij heel gelukkig. Want als je steeds weer opnieuw moet beginnen, dan is dat toch verloren energie?

HOE HET PROCES eruit ziet

We zetten vier stappen.



Een vliegende start

We doen ons huiswerk. Tijdens onze eerste afspraak leggen we alle openbare data op tafel. Niet letterlijk natuurlijk (papierverspilling!). We maken speciaal voor jou een portaal waar deze data klaarstaat. We voeren het gesprek niet over 'wat' maar 'wat nog meer'

De vraag staat centraal

De brede basis is gelegd. Nu zoomen we in. We focussen op de data en informatie die jouw vraag gaat beantwoorden. Wat is er nog onbekend? Is dat erg? Of moeten we daar werk van maken?

De verdieping

Nu komen we tot de échte analyses. We gaan aan de slag met die woorden waarvan je eigenlijk niet zo goed weet wat ze betekenen: Algoritmen, Big Data, GIS, Geocoders, Python enzovoort. Het komt erop neer dat we jouw onderzoeksvragen beantwoorden.

Het verhaal vertellen

Jij snapt de analyse en de uitkomsten nu. Nu de rest van de wereld (of jouw omgeving) nog. We gebruiken storytelling om jouw verhaal in begrijpelijke taal en beeld te vertellen. We doen dit in stijl. We gebruiken video's, storymaps, infographics en interactieve pdf's.

BEWEZEN MIDDELEN voor het inzetten van data

We weten wat speelt in gebiedsvernieuwing. Vragen over financiële haalbaarheid? Nieuwe mobiliteitsoplossingen? Duurzame warmte of het opwekken van energie in jouw gebied? Wij hebben alles in huis en beantwoorden graag jouw vragen.

We spreken de taal van buiten

We kennen de spelers en spelregels in gebieden. We voeren net zo gemakkelijk het gesprek met Jan-Willem van nummer vier als de verantwoordelijke wethouder. We spreken de taal van ontwikkelaars, samenwerkingspartners en ondernemers.

We kennen de nieuwste snufjes

De techniek ontwikkelt zich razendsnel. Wij blijven voor jou op de hoogte. Zo bieden we jou altijd de beste oplossing.

INFORMATIE MANAGEMENT Zandzoom

Het project 'Zandzoom' is een grote gebiedsontwikkeling aan de zuidkant van Heiloo. In het gebied zijn diverse eigenaren te vinden die ieder hun eigen archief aanleggen. Stuk voor stuk bevatten ze een schat aan informatie. Maar ze bestaan uit een wirwar van bestandsformaten. De ene landschapsarchitect werkt in Adobe Illustrator, de andere in AutoCAD. En de stedenbouwkundige werkt maakte misschien een handschets. Hoe vertaal je dit naar de Excel die de gebiedseconoom nodig heeft?

Wij maakten een digitale omgevingsmanager om dit voor elkaar te krijgen. Deze adviseur beheert de ruimtelijke projectinformatie. De digitale omgevingsmanager neemt de regie. Alle informatiestromen komen samen. Dit leidt tot een helder overzicht voor de projectgroep.

ENERGIEVERHALEN in Story Maps

De gemeente Arnhem werkt aan wijktransitieplannen voor alle Arnhemse wijken. Maar hoe vertel je dat verhaal aan de inwoners en andere betrokkenen? Wij maakten wijkanalyses voor alle vijftien wijken. We maakten daarbij Story Maps. Dit zijn interactieve, online beeldverhalen. Arnhemmers komen op basis van kaarten en cijfers meer te weten over het energieverhaal van hun wijk en straat. Het kaart- en beeldmateriaal ondersteunt de tekst en andersom. Zo maken we ingewikkelde en technische materie zo toegankelijk mogelijk.

De inhoud van de Story Maps kwam tot stand op basis van een proces met Arnhemse koplopers. Welke inhoud helpt hen om Arnhem te verduurzamen? We verzamelden bouwstenen voor de Story Maps. We werkten nauw samen met onze opdrachtgever. We maakten de Story Maps niet voor, maar samen met de gemeente Arnhem.

TRANSFORMATIEKAART OMU

Leegstaand vastgoed is in Nederland een actueel thema. De mismatch tussen vraag en aanbod leidt tot leegstand. De ontwikkelmaatschappij Utrecht (OMU) heeft een belangrijke rol in het verbeteren, vernieuwen en verduurzamen van werklocaties in de provincie Utrecht. Wij maakten daarom een Transformatiekaart.

We combineren data met gerichte analyses. Dit leidde tot inzicht in de verduurzamingsopgave van werklocaties, de bereikbaarheid van de locatie ten opzichte van woonkernen en voorzieningen en schattingen van de resterende plancapaciteit voor alle bedrijventerreinen binnen de provincie. OMU identificeert op basis van deze informatie kansen voor het verbeteren of veranderen van bedrijfshuisvesting. De kaarten zijn interactief. Informatielagen kunnen aan of juist uit. De OMU gebruikt de kaart als overzicht van al haar eigen projecten de communicatie over die projecten.



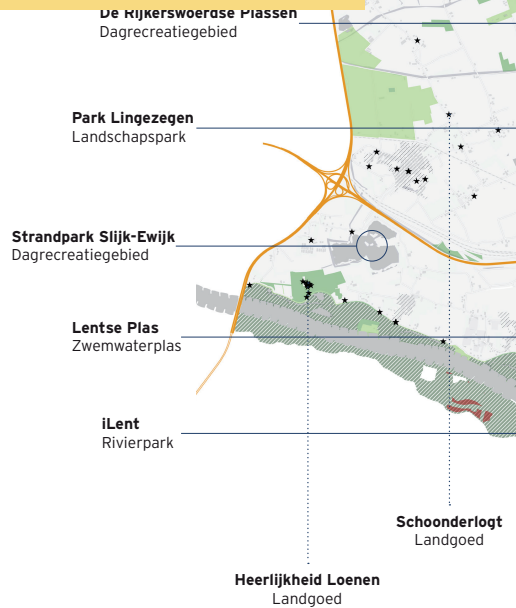
“

We vertellen je graag meer over hoe wij kunnen helpen om te gaan met data”

Neem voor meer informatie contact op met Robin Ammerlaan.

robin.ammerlaan@overmorgen.nl

06 10 44 36 85



Over Morgen
Kleine Koppel 26
3812 PH Amersfoort
www.overmorgen.nl

**OVER
MORGEN**