EEN OMGEVINGSVISIE
om in te leven

OVER MORGEN

EEN OMGEVINGSVISIE
om in te leven

Je wilt een ambitieuze visie
Op een toekomstbestendige leefomgeving. Je wilt weten wie wat belangrijk vindt en waarom. Hoe je onderweg beslissingen neemt. Hoe je je eigen organisatie meeneemt. Voorbij wetten en regels kijkt. Energie in het proces houdt. Succesvolle participatie organiseert en solide gedeeld eigenaarschap. Hoe je kan werken vanuit vertrouwen. Samen.

Wij weten hoe je dat doet
We helpen je scherpe keuzes maken. We laten je zien dat inwoners verantwoordelijkheid willen nemen. Dat hun kennis en betrokkenheid je werk makkelijker maakt. Dat je samen een betere visie ontwikkelt, met meer betrokken eigenaars. Een visie die recht doet aan de toekomst van je stad, dorp of regio.

Kijk maar eens
Naar onze omgevingsvisie Katwijk of naar de omgevingsvisie voor Lingewaard. Stuk voor stuk inhoudelijke, inspirerende, verbindende en uitvoerbare visies, waarmee we samen duurzame invloed hebben. Een slimmere, groenere, betere wereld.

Samen geven we vorm aan de plek waar we elke dag wonen, werken en leven.

WE KENNEN JE POSITIE en weten hoe die steeds verandert

Goed besturen is anders vasthouden
De Omgevingswet vraagt om een andere houding van mensen. Onder-nemender. Van sectoraal naar integraal, met ruimte voor maatschappelijk initiatief. Meer sturen op hoofdlijnen en omgevingswaarden. Daarom werken we aan vertrouwen. Gaan we meteen in gesprek met de raad, om koers te bepalen en kaders te stellen. Bespreken we samen waar de ruimte zit om de veranderingen op gang te brengen die nodig zijn om succesvol te zijn.

'We zorgen voor een sterke inhoud. Een visie waar je mee vooruit kan'

Een omgevingsvisie is altijd maatwerk
Want elke plek is anders. Heeft andere eigenschappen, andere typische kwaliteiten, andere krachtenvelden. Een andere geschiedenis, andere mogelijkheden en een andere toekomst.

Daarom kijken we heel goed naar het DNA van de plek waar we voor ontwikkelen. Doen we grondig onderzoek naar vroeger, naar nu en naar straks. Zo maken we op een duurzame manier ruimte voor de toekomst.

'Wij werken samen met inwoners. Vanwege hun kennis en betrokkenheid'

Inwoners weten veel
Zij wonen op de plek waar wij een omgevingsvisie voor ontwikkelen. Werken en recreëren er, vaak al generaties lang. Zij weten wat er gebeurt. Wat er beter kan en waarom. Waar kansen liggen. Kennis waar we graag gebruik van maken. Daarom hebben we door de jaren een scala aan instrumenten ontwikkeld om te kunnen onderzoeken wat er leeft in een stad, dorp of regio. Zo maken we steeds effectiever gebruik van de wijsheid van de groep.

HOE HET PROCES
eruit ziet

We ontwikkelen op drie speerpunten.

Goed te starten
Eerst praten we met de raad. Om heldere leidende principes te definiëren en draagvlak te organiseren. Die zijn allebei doorslaggevend.

Weten we de leidende principes?
Dan doen we drie ontwikkelrondes op de speerpunten governance (1), inhoud (2) en participatie (3). Zodat we straks een sterke visie hebben die past binnen de regels, met zoveel mogelijk input van inwoners.

STAP 1: INVENTARISEREN

WE INVENTARISEREN de gewenste ontwikkelrichting.
We kijken naar ambities (1). We doen een systeem-analyse van bestaand beleid (2). En bij inwoners verzamelen we informatie over de kwaliteit van de leefomgeving (3).

STAP 2: ONTWIKKELEN

WE ONTWIKKELEN een visie op hoofdlijnen en kernwaarden.
Met de raad toetsen we alle nieuwe informatie aan de leidende principes (1). We betrekken de ambtelijke organisatie, ketenpartners en koplopers om hoofdprincipes en kernwaarden te bepalen (2). En we nodigen inwoners uit om ervaringen, standpunten en ideeën over de toekomst te delen (3).

STAP 3: ONTWERPEN

WE ONTWERPEN een omgevingsvisie.
We toetsen hoofdlijnen en kernwaarden opnieuw aan de leidende principes (1). We werken een concept omgevingsvisie en een uitvoeringsagenda uit (2). En we presenteren dit concept aan inwoners om feedback te krijgen en draagvlak te creëren (3).

BEWEZEN MIDDELEN voor effectieve participatie

Een omgevingslab op het dorpsplein
We organiseren een bijeenkomst met als
enige doel: ervaringen, inzichten en standpunten uitwisselen. Iedereen komt aan bod. Zo vergroten we 'eigenaarschap' en stimuleren we dialoog.

Een 'Dit is mijn plek'-actie op Instagram en Facebook
Inwoners plaatsen een foto van een plek en vertellen in één zin waarom deze plek voor hen belangrijk is. Zo krijgen we inzicht in de identiteit van een plek en de krachten die er spelen.

De 'ideeën'-karavaan
We zetten een pipowagen op een plein of markt en bij een kop koffie gaan we met bewoners en ondernemers in gesprek. We bespreken ideeën over de leefomgeving in het algemeen of juist heel specifiek. Zo horen we wat er speelt.

We hebben ervaring met allerlei manieren om de participatie te vergroten. Vraag naar de mogelijkheden.

VOORBEELD

LEVENDIG
Lingewaard

De gemeente Lingewaard wil initiatieven vanuit de samenleving en de markt mogelijk maken. Vandaar dat de gemeente een omgevingsvisie wil maken in interactie met de samenleving. Dit is een mooie en uitdagende opgave. Over Morgen begeleidt dit proces.

Wij zien de omgevingsvisie als hét vliegwiel om nieuwe en moderne samenwerkingsmodellen tussen overheid en samenleving te ontdekken, te ervaren en toe te passen.

In de omgevingsvisie bepaalt de gemeente op welke manieren zij de integrale opgaven ruimtelijk een plek geeft. Daarbij gaat het niet alleen om de fysieke leefomgeving, maar ook over de energietransitie, klimaatadaptatie,gezondheid en economie.

Om tot een omgevingsvisie te komen, betrekken wij de samenleving erbij op een uitnodigende manier. We voeren strategische gesprekken met betrokken inwoners en ondernemers, organiseren omgevingslabs per thema en rijden met een ludiek elektrisch busje door de verschillende kernen om zoveel mogelijk mensen bij de omgevingsvisie te betrekken.

We vertalen de opbrengsten van dit participatieproces vervolgens naar een uitwerking voor de 7 kernen van de gemeente Lingewaard.

VOORBEELD

OMGEVINGSVISIE
Katwijk

Over Morgen stelt voor de gemeente Katwijk een omgevingsvisie op. Voor deze visie heeft Katwijk mooie ambities: niet 'slechts' een gedragen en uitvoerbare integrale omgevingsvisie, maar een visie ontstaan vanuit draagvlak en co-creatie.

Aan de hand van verschillende doelstellingen zijn wij het gesprek aangegaan met het college en raad over haar rol en de wijze van sturing. Wat is belangrijk in de samenwerking met externe partners?

Waar zou de gemeente op moeten inzetten om Katwijk de komende jaren te versterken? Met verschillende scenario's is in beeld gebracht wat de kansen zijn voor de gemeente.

Via de 'Katwijkse Karavaan', een creatieve tour met onder andere een pop-up barista, is het gesprek (zowel online als offline) aangegaan met inwoners en andere betrokkenen van de verschillende dorpskernen. Het doel van de Karavaan is om een beweging op gang te krijgen, waarbij de samenleving zich inzet voor een betere leefomgeving.

De omgevingsvisie van Katwijk is een strategisch document op hoofdlijnen, voorzien van een strategische agenda en instrumenten en afspraken voor verdere implementatie en uitwerking van de Omgevingswet. Een visie in de geest van de Omgevingswet: benutten van lokale afwegingsruimte, in samenspraak met bevolking, transparant en flexibel.

“We vertellen je graag meer over hoe wij kunnen helpen bij het opstellen van een omgevingsvisie.”

Neem voor meer informatie contact op met Saskia Moolhuijzen.
saskia.moolhuijzen@overmorgen.nl
06 14 35 21 36

Over Morgen
Kleine Koppel 26
3812 PH Amersfoort
www.overmorgen.nl

OVER MORGEN